

LOLYMPE

ACADEMY



FORMATION MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION QUALITATIVE

Chez Lolympe Academy, nous comprenons l'importance cruciale d'une présence en ligne dynamique et bien gérée pour attirer et fidéliser une clientèle dans le secteur de la beauté et du bien-être. C'est pourquoi nous avons conçu une formation complète en Marketing et Réseaux Sociaux, spécialement adaptée aux besoins des professionnels de l'esthétique. Cette formation offre une plongée approfondie dans le monde du marketing digital, en vous fournissant les outils et les connaissances nécessaires pour optimiser votre visibilité en ligne.

Vous apprendrez à maîtriser l'une des principales plateformes de réseaux sociaux, en développant des compétences essentielles pour créer et gérer des comptes professionnels engageants. La formation met l'accent sur la création de contenu attractif et pertinent, en utilisant des outils de design modernes pour produire des publications qui captent l'attention de votre audience. Vous serez guidé à travers le processus de planification et de lancement de campagnes publicitaires efficaces, avec des techniques pour analyser les résultats et optimiser vos stratégies afin d'assurer un retour sur investissement maximal. En outre, cette formation vous permettra de comprendre comment développer une stratégie de fidélisation de votre clientèle, en augmentant l'engagement de vos abonnés et en maintenant une relation durable et profitable. Nos formateurs experts, forts de leur expérience dans le marketing digital et le secteur de la beauté, vous fourniront un soutien personnalisé et des conseils pratiques tout au long de votre apprentissage. Rejoignez notre formation Marketing et Réseaux Sociaux pour transformer votre approche du marketing digital et propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets.

POURQUOI CHOISIR LOLYMPE ACADEMY

Expertise et Innovation : Nos formateurs sont des professionnels expérimentés, reconnus dans le domaine de l'esthétique. Ils partagent leurs connaissances à travers des formations constamment mises à jour avec les dernières avancées technologiques et scientifiques.

Approche Personnalisée : Nous offrons une attention individualisée à chaque participant pour s'assurer qu'il maîtrise parfaitement les techniques enseignées.

Certification Reconnaisable : À l'issue de la formation, les participants reçoivent une certification qui atteste de leur compétence et de leur expertise.

Ressources et Support : Nos stagiaires ont accès à des ressources pédagogiques complètes et bénéficient d'un support continu même après la fin de la formation.



DIGITAL MARKETING

LES AVANTAGES DE LA FORMATION

Contenu Pratique et Actualisé : Programme basé sur les dernières tendances et meilleures pratiques en matière de marketing digital. Approche pratique avec des exercices et des exemples concrets pour une meilleure assimilation des concepts.

Maîtrise des Réseaux Sociaux : Formation sur l'utilisation efficace des principales plateformes de réseaux sociaux (Méta, Instagram, TikTok). Techniques pour créer et gérer des comptes professionnels attractifs et engageants.

Création de Contenu Attrayant : Apprentissage des outils et des techniques pour créer des visuels et des textes captivants. Développement de compétences en storytelling et en design pour maximiser l'impact de vos publications.

Stratégies Publicitaires Efficaces : Planification et exécution de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux pour un retour sur investissement optimal. Analyse des performances et ajustement des stratégies pour améliorer continuellement les résultats.

Augmentation de l'Engagement Client : Techniques pour augmenter l'engagement de votre audience et fidéliser votre clientèle. Stratégies pour développer une communauté en ligne active et loyale.

Support Personnalisé : Accompagnement individuel tout au long de la formation pour répondre à vos besoins spécifiques. Conseils pratiques et personnalisés pour optimiser votre présence en ligne.

LES POINTS CLÉS DE CETTE FORMATION

- EXPLORATION DES CONCEPTS DE BRANDING, DE POSITIONNEMENT ET DE COMMUNICATION DIGITALE ADAPTÉS
- AU SECTEUR DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE.
- CRÉATION ET GESTION DE COMPTES PROFESSIONNELS POUR MAXIMISER LA VISIBILITÉ ET L'ENGAGEMENT.
- TECHNIQUES DE CRÉATION DE CONTENU VISUEL ET TEXTUEL.
- UTILISATION D'OUTILS DE DESIGN POUR PRODUIRE DES POSTS, STORIES, VIDÉOS ET ARTICLES DE BLOG ATTRACTIFS ET ENGAGEANTS
- PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.
- TECHNIQUES POUR AUGMENTER L'ENGAGEMENT DES ABONNÉS ET BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE FIDÈLE.
- CRÉATION D'UN CALENDRIER ÉDITORIAL POUR PLANIFIER LES PUBLICATIONS DE MANIÈRE COHÉRENTE ET STRATÉGIQUE.
- TECHNIQUES POUR MAINTENIR UNE PRÉSENCE EN LIGNE ACTIVE ET ENGAGEANTE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.
- AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES EN RÉDACTION ET EN STORYTELLING.

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1

Durée : 4H30 en visioconférence

Sujets abordés :

- Définir une identité de marque forte
- Charte graphique
- Logo
- Vocabulaire utilisé
- Développer un feed cohérent
- Maîtriser Canva
- Créer ses visuels
- Story a la une
- Planifier ses publications instagram
- Lister les # pertinents
- Accentuer sur le contenu visuel (vidéo)
- Alanlysé les KPI

MODULE 2

Durée : 4H30 en visioconférence

Sujets abordés :

- Comprendre le marché de l'esthétique : permet d'adapter les stratégies marketing aux attentes et aux demandes du marché.
- Donner des inspirations en fonction du secteur et du public visé
- Suggérer une stratégie de contenu
- Définir les objectifs
- Segmenter et cibler le marché : identifier les clients ciblés
- Développer un planning de stratégie de promotion et de communication
- Créer un calendrier éditorial

TARIF : 450€HT / MODULE

- Durée : 1/2 journée en viso-conférence.
- Horaires : 9h - 17h (avec 1h de pause déjeuner)

A QUI S'ADRESSE T'ELLE ?

- Professionnels
- Reconversion professionnelle

LOLYMPE

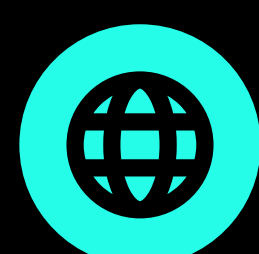
ACADEMY



06 99 38 43 40



contact@lolymppe-academy.com



www.lolymppe-academy.com
